

Wyciąg z regulaminu – podstawowe zasady

1. Czas trwania – § 5

Konkurs trwa między **20 października 2025 r. a 7 listopada 2025 r.**

- a. od 20 do 24 października 2025 roku („Faza testowa”) – transakcje zawierane w celach edukacyjnych, nie mają wpływu na możliwość zdobycia nagrody,
- b. od 27 października do 7 listopada 2025 roku do godziny 22:00 („Faza główna”) – transakcje mają wpływ na możliwość zdobycia nagrody/nagród.

2. **Organizator** – Nowe Usługi Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, adres: ul. Chorzowska 50, 40-121 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000511684, NIP: 634-28-28-952, kapitał zakładowy: 267.000,00 zł w imieniu ING N.V. („ING Bank”) z siedzibą w Amsterdamie pod adresem Bijlmerplein 888, 1102 MG Amsterdam, Holandia, zarejestrowanego w Izbie Handlowo Przemysłowej w Amsterdamie pod numerem 33031431

3. **Operator** – Re-Volution Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres ul. Kąty Grodzkie 121 H, 03-289 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000831255, NIP 524 289 89 06

4. Cel i ograniczenia – § 7

- celem jest osiągnięcie jak najwyższej stopy zwrotu.

- ograniczenia w inwestowaniu:

- a. maksymalnie 50 000 zł na certyfikaty Turbo, z uwzględnieniem ust. 6 i 7;
- b. maksymalnie 100% na certyfikaty Tracker;
- c. maksymalnie 100% na wybrane fundusze ETF;
- d. maksymalnie 100% na akcje wybranych spółek.

5. Nagrody – § 12

- łącznie rozdamy 100 nagród dla osób, które w pojedynczym tygodniu Konkursu uzyskały najwyższą stopę zwrotu („Nagroda tygodniowa”). 50 nagród za transakcje w tygodniu 27-31 października, oraz 50 nagród za transakcje w tygodniu 3 – 7 listopada

- można wygrać maksymalnie 1 nagrodę – jeśli Uczestnik wygra w obu tygodniach Konkursu, otrzyma wyłącznie jedną nagrodę, należną z tytułu wyższego miejsca.

REGULAMIN KONKURSU „Turbo Wyzwanie”

1. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Konkurs „Turbo Wyzwanie” (dalej: „**Konkurs**”) jest kierowany do wszystkich osób zainteresowanych pogłębianiem wiedzy z zakresu rynku kapitałowego.
2. Celem Konkursu jest edukacja inwestorów, popularyzacja polskiego rynku giełdowego oraz popularyzacja instrumentów finansowych notowanych na GPW, w szczególności giełdowych produktów strukturyzowanych tzw. certyfikatów Turbo.
3. Konkurs **organizowany** jest przez **Nowe Usługi S.A.** z siedzibą w Katowicach, ul. Chorzowska 50, 40-121 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000511684, NIP: 6342828952, REGON: 243577033, kapitał zakładowy w kwocie 267.000,00 zł, opłacony w całości (dalej: „**Organizator**”), na zlecenie ING N.V. z siedzibą w Amsterdamie, pod adresem Bijlmerplein 888, 1102 MG Amsterdam, Holandia, zarejestrowanego w Izbie Handlowo Przemysłowej

w Amsterdamie pod numerem 33031431 (dalej: „**ING Bank**”), z użyciem systemu informatycznego będącego własnością ING Banku, dostępnego dla uczestników Konkursu na stronie internetowej www.grainwestycyjna.pl (dalej: „**Strona internetowa**”).

4. **Operatorem** konkursu jest agencja **Re-Volution sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Kąty Grodzkie 121 H, 03-289 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000831255, NIP: 5242898906, REGON: 385655091 (dalej: „**Operator**”).
5. **Głównym Partnerem** konkursu jest **Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Książęca 4, kod 00-498 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000082312, NIP: 5260250972, REGON: 012021984, kapitał zakładowy w kwocie 41.972.000 zł, opłacony w całości (dalej: „**GPW**”).
6. Niniejszy Konkurs jest przeprowadzany i organizowany na podstawie niniejszego Regulaminu konkursu „Turbo Wyzwanie” (dalej: „**Regulamin**”), dostępnego na Stronie internetowej. Regulamin określa zasady Konkursu, prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora i Operatora.

2. Uczestnictwo w konkursie

§ 2

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zapoznają się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowały jego treść oraz wyraziły zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę.

§ 3

1. Uczestnictwo w Konkursie wymaga uprzedniej rejestracji na Stronie internetowej. Rejestracja wiąże się z utworzeniem konta użytkownika na Stronie internetowej.
2. Rejestracja i utworzenie konta na Stronie internetowej są możliwe przed rozpoczęciem Konkursu lub w trakcie trwania Konkursu.
3. W celu dokonania rejestracji i utworzenia konta, Uczestnik podaje w formularzu rejestracyjnym obowiązkowo swój adres e-mail oraz ustala hasło do logowania. Dodatkowo ustala nazwę użytkownika wykorzystywaną w Konkursie.
4. Organizator ma prawo jednostronnie dokonać zmiany ustalonej przez Uczestnika nazwy użytkownika jeżeli narusza ona zasady współżycia społecznego, jest obraźliwa lub dyskryminująca. Uczestnikowi przysługuje prawo odwołania się od tej decyzji zgodnie z postanowieniami § 15.
5. Rejestracja na Stronie internetowej, akceptacja Regulaminu oraz zgoda na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest warunkiem koniecznym do przystąpienia i udziału w Konkursie.
6. Potwierdzenie rejestracji następuje poprzez kliknięcie w link otrzymany w wiadomości e-mail ze Strony internetowej.

§ 4

1. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez rejestrację na Stronie internetowej, akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
2. Przystąpienie do Konkursu przez nowych Uczestników może odbyć się najwcześniej od dnia publikacji niniejszego Regulaminu na Stronie internetowej, tj. **od 20 października 2025 r.** (dzień rozpoczęcia Konkursu) **do 7 listopada 2025 r.** (dzień zakończenia Konkursu).
3. W przypadku kont Uczestników utworzonych przed rozpoczęciem Konkursu, za przystąpienie do Konkursu uznaje się akceptację niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, które są niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

§ 5

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ING N.V. z siedzibą w Amsterdamie pod adresem Bijlmerplein 888, 1102 MG Amsterdam, Holandia (dalej: „**Administrator**”).
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych można kontaktować się pisząc do Administratora na adres dpo.office@ing.nl
3. Administrator przetwarza dane osobowe, obejmujące imię, nazwisko, nazwę użytkownika, e-mail, adres pocztowy, numer telefonu w celach:
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz prezentacji wyników w Rankingu, o którym mowa w § 10 Regulaminu, a w szczególności opublikowanie na stronie internetowej Konkursu widoczne tylko dla Uczestników – podstawą prawną jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - zapłacenia podatku dochodowego z tytułu uzyskania nagrody – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - ewentualnego rozpatrzenia reklamacji składanych przez Uczestników, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, archiwizacji, obsługi informatycznej Konkursu oraz przeprowadzeniem ankiety satysfakcji – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Administrator na podstawie umowy powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu – spółce **Nowe Usługi S.A.**, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
5. Odbiorcami danych mogą być:
 - podmioty przetwarzające dane w imieniu Administratora takie jak: Nowe Usługi Spółka Akcyjna, Revolution sp. z o.o., czy dostawcy usług informatycznych, prawnych, archiwizacyjnych. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie zawartej z Administratorem lub Organizatorem (jako procesorem) umowy i zgodnie z jego poleceniami.
 - niezależni zewnętrzni usługodawcy, dostawcy, partnerzy, (m.in. usług pocztowych);
 - podmioty uprawnione na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa, np. organy administracji publicznej, organy ścigania.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
8. Podanie danych jest konieczne do realizacji Konkursu, konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe Użytkownika będą przechowywane przez okres udziału w Konkursie oraz okres niezbędny do celów dowodowych, wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów o przedawnieniu roszczeń.
10. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, żądania ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz – w zakresie umowy i zgody – przenoszenia danych osobowych.
11. Uczestnik ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora.

12. Użytkownik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Użytkownika narusza przepisy RODO.
13. Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody – Uczestnik ma prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Przy czym jej wycofanie nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego już dokonano na jej podstawie.
14. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym na Stronie internetowej, w zakładce „Regulamin”.

3. Zasady konkursu

§ 6

1. Konkurs trwa od **20 października 2025 r. do 7 listopada 2025 r.**
2. W trakcie Konkursu zorganizowana zostanie faza testowa trwająca od 20 października 2025 r. do 24 października 2025 r. (dalej: **„Faza testowa”**), opierająca się na następujących zasadach:
 - a. poczynsz od dnia rejestracji do udziału w Konkursie, Uczestnik może zapoznać się z Platformą, dostępnymi instrumentami i dokonywać Transakcji w celach edukacyjnych,
 - b. wykonywane w Fazie testowej Transakcje nie będą miały wpływu na finalny wynik Uczestnika,
 - c. wyniki osiągnięte w ramach Fazy testowej nie umożliwiają zdobycia nagrody w Konkursie.
3. Po zakończeniu Fazy testowej zorganizowane zostaną dwie podstawowe fazy Konkursu:
 - a. Faza I trwająca od 27 października 2025 r. do 31 października 2025 r. (dalej: **„Faza I”**),
 - b. Faza II trwająca od 3 listopada 2025 r. do 7 listopada 2025 r. (dalej: **„Faza II”**),
4. W dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Fazy I, Organizator anuluje wszystkie Transakcje Uczestnika zawarte w Fazie testowej oraz przywróci na Rachunku początkowe saldo wirtualnych Środków pieniężnych w wysokości 100 000 PLN.
5. Po zakończeniu Fazy I, a przed rozpoczęciem Fazy II, Organizator anuluje wszystkie Transakcje Uczestnika zawarte w Fazie I oraz przywróci na Rachunku początkowe saldo wirtualnych Środków pieniężnych w wysokości 100 000 PLN.
6. Transakcje wykonywane w Fazie I i Fazie II będą miały wpływ na wynik Uczestnika.
7. Uczestnik może wziąć udział zarówno w Fazie I, jak i w Fazie II Konkursu.
8. W każdej z faz Konkursu prowadzona jest odrębna klasyfikacja rankingowa.

§ 7

1. Konkurs polega na zawieraniu przez Uczestnika wirtualnych transakcji giełdowych (dalej: **„Transakcje”**) na wirtualnym koncie maklerskim (dalej: **„Rachunek”**) za pośrednictwem edukacyjnej platformy transakcyjnej udostępnionej przez Organizatora na Stronie internetowej (dalej: **„Platforma”**) w celu uzyskania jak najwyższej stopy zwrotu.
2. Transakcje są zawierane z wykorzystaniem wirtualnych środków pieniężnych (dalej: **„Środki pieniężne”**) dostępnych na Rachunku w wysokości 100 000 PLN.
3. Logowanie do Rachunku odbywa się na podstawie adresu e-mail i hasła podanego przez Uczestnika podczas rejestracji.
4. Przedmiotem Transakcji mogą być następujące instrumenty finansowe dostępne w Platformie:
 - a. certyfikaty Turbo,
 - b. certyfikaty Tracker,
 - c. akcje wybranych spółek stanowiących instrument bazowy dla certyfikatów Turbo,
 - d. certyfikaty ETF na instrumenty bazowe dla certyfikatów Turbo.
5. Maksymalne zaangażowanie Uczestnika w poszczególne instrumenty finansowe dostępne w Platformie nie może przekroczyć:
 - a. 50 000 zł na certyfikaty Turbo, z uwzględnieniem ust. 6 i 7,

- b. 100% na certyfikaty Tracker,
 - c. 100% na wybrane fundusze ETF,
 - d. 100% na akcje wybranych spółek.
6. Warunek z ust. 5 sprawdzany jest w momencie złożenia zlecenia, uwzględniając aktualną wycenę posiadanych przez Uczestnika certyfikatów Turbo. System nie dopuszcza do złożenia zlecenia, które spowodowałoby przekroczenie tego limitu.
7. Do wyceny posiadanych przez Uczestnika na Rachunku certyfikatów Turbo, brana jest cena z oferty kupna animatora.

§ 8

1. Organizator zapewnia wszystkim Uczestnikom jednakowe zasady i warunki korzystania z Platformy w trakcie trwania Konkursu.
2. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednej rejestracji (może posiadać wyłącznie jedno konto na Stronie internetowej), tym samym może zawierać Transakcje tylko na jednym Rachunku. Naruszenie niniejszego ustępu powoduje dyskwalifikację z Konkursu oraz utratę prawa do nabycia jakichkolwiek nagród w Konkursie.
3. Organizator rezerwuje sobie prawo do stałej weryfikacji warunku opisanego w ust. 2, za pomocą dostępnych urządzeń technicznych.
4. Organizator zapewnia w Platformie dostęp do notowań rynkowych przekazywanych z opóźnieniem. Zawieranie Transakcji jest możliwe w dniach sesyjnych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
5. Organizator prowadzi monitoring Transakcji dokonywanych przez Uczestników.
6. Wykorzystywanie faktu istnienia na Platformie danych opóźnionych i porównywanie ich z danymi rzeczywistymi, a w efekcie dokonywanie Transakcji kupna i sprzedaży w krótkich odstępach czasu na tym samym instrumencie finansowym mogą być weryfikowane i stanowić podstawę do anulowania Transakcji na koncie, a w przypadku ponawiania tego typu działania – do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że z uwagi na opóźnienie, o którym mowa w ust. 4, zlecenie zawarcia Transakcji złożone bezpośrednio przed zakończeniem dnia sesyjnego na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, może zostać odrzucone.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że środowisko Konkursu nie odpowiada w pełni środowisku realnych notowań giełdowych podczas składania zleceń. W szczególności Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:
 - a. składanie zleceń kupna i sprzedaży instrumentów finansowych podczas Konkursu nie wpływa na notowania instrumentów finansowych na rynku rzeczywistym,
 - b. w procesie „wykonywania zleceń” w ramach Konkursu nie są składane rzeczywiste zlecenia ani nie są zawierane rzeczywiste Transakcje,
 - c. wszelkie przerwy w dostępności Platformy lub notowań nie mogą być podstawą do jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.
9. Uczestnik jest świadomy i akceptuje, że nie jest dozwolone używanie w Konkursie oprogramowania komputerowego, które umożliwia zawieranie Transakcji w sposób automatyczny. Powzięcie przez Organizatora podejrzenia stosowania takiego oprogramowania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, wykluczenia z udziału w Konkursie, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a. biorą udział w Konkursie z podaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych,

- b. biorą udział w Konkursie używając więcej niż jednego Rachunku,
 - c. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - d. prowadzą działania, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Platformy,
 - e. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
 - f. używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego prowadzenie działań na Platformie,
 - g. używają skryptów lub oprogramowania, które ma wpływ na przesyłane przez Platformę dane.
11. Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymania się od dostarczania za pośrednictwem Platformy treści o charakterze bezprawnym, w szczególności:
- a. naruszających obowiązujące przepisy prawa,
 - b. godzących w dobra osobiste osób trzecich lub wizerunek Organizatora,
 - c. sprzecznych z dobrymi obyczajami,
 - d. ingerujących w funkcjonowanie Platformy lub danych przesyłanych za jej pośrednictwem.

§ 9

1. Zadaniem Uczestnika w ramach Konkursu jest osiągnięcie w wyniku dokonywanych Transakcji na Rachunku jak najwyższej stopy zwrotu z wirtualnych inwestycji, obliczanej zgodnie z formułą:

$$r = (S_k - S_p) / S_p * 100\%$$

gdzie:

r – oznacza stopę zwrotu,

S_k – oznacza saldo końcowe Rachunku na koniec ostatniego dnia trwania Fazy I i Fazy II Konkursu,

S_p – oznacza saldo początkowe Rachunku w kwocie 100 000 PLN ustalone przez Organizatora dla każdego z Uczestników.

2. W Platformie obowiązują Uczestnika wirtualne koszty transakcyjne, pomniejszające każdorazowo saldo Rachunku przy realizacji Transakcji, w wysokości **5 zł** od każdej Transakcji (dalej: „**Prowizje**”).

§ 10

1. W celu zachowania przejrzystości i transparentności, w trakcie trwania Konkursu, Organizator na podstawie osiągniętej przez Uczestnika stopy zwrotu prowadzi ranking wszystkich Uczestników biorących udział w Konkursie (dalej: „**Ranking**”).
2. Ranking jest jawny dla wszystkich Uczestników. Ranking zawiera następujące informacje: nazwa użytkownika, osiągnięta przez użytkownika stopa zwrotu, zajmowane miejsce w Rankingu.
3. Ranking tworzony jest odrębnie dla każdej fazy Konkursu, tj. dla Fazy I oraz Fazy II, z uwzględnieniem wyników uzyskanych wyłącznie w danej fazie (dalej: „**Ranking tygodniowy**”). Na podstawie każdego z rankingów przyznawane są nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w § 12 Regulaminu.

§ 11

1. Nagrody, o których mowa w § 12 ust. 4 Regulaminu, otrzymają Uczestnicy, którzy:

- a. uzyskają najwyższe stopy zwrotu z wirtualnych inwestycji, obliczane zgodnie z §9 Regulaminu, odrębnie w Fazie I i Fazie II,
 - b. nie zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie przez Organizatora i nie naruszają postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności nie dokonują czynności określonych w § 8 ust. 10 Regulaminu.
2. W przypadku Uczestników, którzy osiągnęli identyczną stopę zwrotu, wyższe miejsce w Rankingu uzyskuje Uczestnik, który dokonał rejestracji w Konkursie wcześniej.
3. Zwycięzca traci prawo do nagrody w przypadku nieprzestrzegania warunków Regulaminu. Organizator powiadamia zwycięzcę o fakcie utraty prawa do nagrody poprzez adres e-mail. W przypadku utraty przez zwycięzcę prawa do nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.

4. Nagrody

§ 12

1. Przyznanie nagród przez Operatora nastąpi w terminie do 1 tygodnia od zakończenia Konkursu, poprzez ogłoszenie informacji na Stronie internetowej i przekazanie informacji przez Organizatora na adresy e-mail zwycięskich Uczestników.
2. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane przez Operatora konkursu w terminie do 30 dni od ich przyznania zwycięskim Uczestnikom, zgodnie z poniższymi postanowieniami.
3. Bony prezentowe zostaną wysłane przez Organizatora Konkursu w terminie do 30 dni od ich przyznania zwycięskim Uczestnikom, zgodnie z poniższymi postanowieniami.
4. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 100 nagród – po 50 nagród dla najlepszych Uczestników w każdej z faz (Faza I i Faza II), zgodnie z rankingiem danej fazy Konkursu.

Nagrody tygodniowe	Nagrody rzeczowe	miejsce 1	Złota sztabka 1oz
		miejsce 2	Amerykański orzeł 0,5 oz
		miejsce 3	Wiedeński filharmonik 20x1oz
	Bony prezentowe	miejsca 4-5	Karta podarunkowa Allegro o wartości 1 000 zł
		miejsce 6-10	Karta podarunkowa Allegro o wartości 500 zł
		miejsca 11-30	Karta podarunkowa Allegro o wartości 250 zł
		miejsca 31-50	Karta podarunkowa Allegro o wartości 100 zł

5. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w ramach Konkursu. W przypadku, gdy ten sam Uczestnik zajmie miejsce premiowane nagrodą zarówno w Fazie I, jak i w Fazie II, to Uczestnik ten otrzymuje wyłącznie jedną nagrodę, która odpowiada nagrodzie przewidzianej za wyższe miejsce zajęte przez Uczestnika.
6. W przypadku, o którym mowa w ust. 5, nagroda za niższe miejsce tego Uczestnika przyznawana jest kolejnemu Uczestnikowi w Rankingu tygodniowym, co powoduje odpowiednie przesunięcie w klasyfikacji nagród w odniesieniu do Uczestników zajmujących dalsze miejsca w rankingu.
7. W przypadku, gdyby przyznanie konkretnej nagrody stało się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Operatora (w szczególności brak dostępności produktu, wycofanie z oferty przez producenta, ograniczenia logistyczne), Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia tej nagrody inną nagrodą o takiej samej lub wyższej wartości rynkowej oraz o zbliżonym charakterze funkcjonalnym. O każdej takiej zmianie Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail lub komunikatu na stronie internetowej Konkursu.
8. Nagrody rzeczowe i bony prezentowe nie podlegają zamianie na inne, ani nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
9. Zwrot nagrody tygodniowej do dystrybutora lub sklepu oznacza jej przepadek.

10. Organizator i Operator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagród ani nie udziela gwarancji ich jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy składać do producenta nagrody lub sprzedawcy.
11. Wysyłka nagród rzeczowych odbywa się na podane imię i nazwisko oraz adres do korespondencji. Dla ułatwienia kontaktu z kurierem, konieczne też będzie podanie numeru telefonu.
12. Do każdej nagrody rzeczowej dołączona będzie faktura zakupu oraz protokół odbioru, który należy podpisać i odesłać do Organizatora. Przesłanie do Organizatora podpisanego protokołu odbioru stanowi warunek niezbędny do skutecznego nabycia prawa do nagrody.
13. Organizator i Operator nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienia w przekazaniu lub brak możliwości przekazania Nagród z winy Uczestnika, w szczególności z powodu niepodania lub podania nieprawidłowych danych osobowych, danych adresowych lub maila.
14. W przypadku elektronicznych kart podarunkowych, ich wysyłka odbywa się na adres e-mail podany przez Uczestnika przy rejestracji. Potwierdzeniem odebrania bonu jest wysłanie na adres e-mail laureata bonu.

§ 13

1. Zwycięzcy Fazy I i Fazy II zostaną ogłoszeni na Stronie internetowej.
2. Lista Uczestników, którzy otrzymają nagrody, zostanie opublikowana po zakończeniu Fazy II, nie później niż 1 tydzień po zakończeniu Konkursu.
3. Po ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami na podany przy rejestracji adres e-mail.
4. W przypadku braku odpowiedzi, Organizator podejmie 2 kolejne próby wysłania wiadomości mailowej, każda w odstępie jednego dnia od poprzedniej.
5. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięskiego Uczestnika w terminie 1 tygodnia od dnia ogłoszenia zwycięzcy, przyznana mu nagroda rzeczowa przepada na rzecz Organizatora.
6. Wysyłka nagrody rzeczowej realizowana jest wyłącznie na adres Uczestnika znajdujący się w Polsce.

§ 14

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody rzeczowe i nagrody w postaci kart podarunkowych.
2. Nagroda w postaci kart podarunkowych stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 poz. 163 z późn. zm.), jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Uczestnik nie musi odprowadzać podatku.
3. Dla nagród rzeczowych określonych w ust. 1 Organizator ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, przeznaczoną na pokrycie podatku od wygranych w Konkursie, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz zwycięzców, lecz zostanie pobrana (potrącona) przez Operatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2016.2023 ze zm.), z tytułu łącznej wartości nagród wygranych przez danego zwycięzcę w Konkursie. Operator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przekaże kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego.

5. Komisja konkursowa

§ 15

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja, w skład której wchodzi pracownicy Organizatora:
 - Bartosz Sańpruch – przedstawiciel Organizatora,
 - Rafał Wołowski – przedstawiciel Organizatora,
 - Aleksander Ferenc – przedstawiciel Organizatora.
2. Do kompetencji Komisji należy udzielanie informacji na temat Konkursu, zatwierdzenie listy zwycięzców, ocena postępowania Uczestników w zakresie zgodności z Regulaminem, rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu oraz decydowanie o zmianach Regulaminu.
3. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem powinny być sporządzone przez Uczestników w postaci elektronicznej i przesłane na adres **info@ingturbo.pl**, z informacją w temacie o treści: „Konkurs Turbo Wyzwanie - reklamacja” najpóźniej do 14 dni od dnia ogłoszenia informacji o przyznaniu Nagród zgodnie z § 12 ust. 1.
4. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji przez Uczestnika Konkursu decyduje data wysłania wiadomości email. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu opisanego w ust. 3 nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, jak również treść i uzasadnienie reklamacji.
6. Organizator rozpatruje prawidłowo złożoną reklamację w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
7. O efekcie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony w postaci elektronicznej. Stanowisko Organizatora zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Komisja. Jej decyzje są ostateczne.

6. Postanowienia końcowe

§ 16

Wszelkie pytania Uczestników dotyczące kwestii technicznych, użytkowania Platformy lub instrumentów finansowych dostępnych w Platformie mogą być kierowane do spółki Nowe Usługi S.A. pod numerem telefonu **32 357 00 34** lub elektronicznie na adres info@ingturbo.pl

§ 17

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub wystąpienia istotnych okoliczności organizacyjnych lub technicznych, które uniemożliwiają dalsze prowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem, lub w przypadku istotnych zmian w otoczeniu gospodarczym, wpływających na możliwość prawidłowej realizacji Konkursu. Uczestnicy zostaną powiadomieni o powyższej zmianie za pośrednictwem wiadomości e-mail lub komunikatu na stronie internetowej Konkursu.
2. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych uczestników, w szczególności prawa do nagrody po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
3. W przypadku wystąpienia siły wyższej, przez którą rozumie się w szczególności ogłoszenie stanu epidemiologicznego i związane z nią akty władzy jak np. lockdown czy ograniczenie funkcjonowania gospodarki, które mogą – z przyczyn zewnętrznych i niezależnych od Organizatora lub Operatora

znacznie utrudnić lub uniemożliwić prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym terminowe wręczenie nagród, Organizator zastrzega sobie prawo do odpowiedniego do okresu trwania siły wyższej przedłużenia terminów przewidzianych w niniejszym Regulaminie, o czym uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości e-mail lub komunikatu na stronie internetowej Konkursu.

4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).

§ 18

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Konkursu, tj. dnia 20 października 2025 r.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie dla wszystkich Uczestników na stronie internetowej Konkursu w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.